

Curso/ Taller	Dirección para el diseño y armado de stands
Duración (en horas)	50
Descripción	<p>El curso capacita para proyectar el diseño y dirigir la construcción de stands que respondan a las expectativas del cliente, a las características del público y del producto, a las dimensiones espaciales y a los reglamentos institucionales de ferias/exposiciones.</p> <p>A lo largo del curso, los/las participantes elaboran un proyecto de diseño teniendo en cuenta el presupuesto estimado, el objetivo del stand, el ciclo de vida del producto o servicio, la imagen corporativa, análisis del público consumidor, ubicación del stand en el predio, tipo de stand, materiales a utilizar para su construcción, cálculo de rentabilidad y manejo de proveedores, entre otras variables.</p>
Tipo de certificación	Otorga certificado de aprobación .
Requisitos de aprobación y certificación	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir con el 80% de asistencia al curso.• Aprobar las evaluaciones parciales de aspectos teóricos y prácticos.